

---

## 'VROUWELIJKE EXPERTISE IN MEDIA ONDERBELICHT'

De vrouwelijke expertise in de media is zwaar onderbelicht, vindt Buro Wullenhoven in Amersfoort, het eerste en enige pr-bureau dat exclusief voor vrouwelijke ondernemers werkt. Slechts één op de vijf namen in kramen is van een vrouw, zo bleek vorig jaar uit een onderzoek onder de Nederlandse dagbladen. Voor Buro Wullenhoven was die uitkomst aanleiding de nieuwe website vrouwenindemedia.nl te ontwikkelen. Die brengt media op snelle en eenvoudige wijze in contact met vrouwelijke deskundigen.

Dat de Nederlandse media vrouwelijke deskundigen amper raadplegen, heeft volgens Janneke Boer van Buro Wullenhoven twee oorzaken: 'Journalisten hebben vaak haast en maken daarom gebruik van vaste lijstjes met mensen die altijd willen meewerken. Van oudsher zijn dat meestal mannelijke deskundigen. Maar het tekort aan vrouwelijke deskundigheid in de media ligt ook aan de vrouwen zelf. Die zeggen al snel dat ze ergens niet voldoende van af weten. Zonde, want hierdoor laten vrouwen veel kansen liggen.'

